

Callson



**OMNIBUS
CALLBUS**

FIABILITÉ

RAPIDITÉ

ÉCONOMIQUE

OMNIBUS CALLBUS

Présentation

Cible

- **Hommes et femmes** âgés de 18 ans et plus



Échantillon

- **1 000 interviews** sur échantillon représentatif de la population française en terme de sexes, âges, csp, région d'habitat et catégorie de communes.



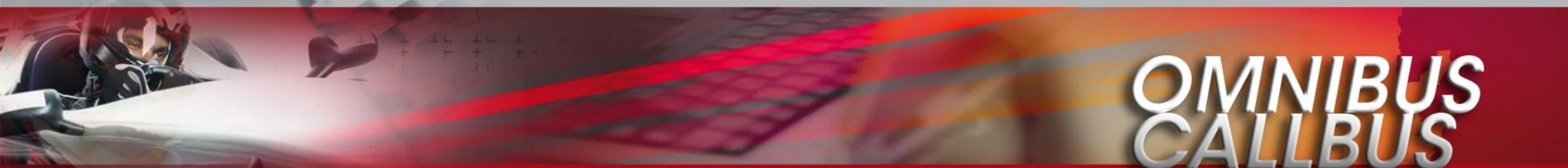
- L'omnibus est **hebdomadaire**
- Tous les critères de représentativités sont définis en Annexe 1.



Méthodologie



Les entretiens sont administrés par téléphone avec le système CATI (computer assisted telephonic interviews).



OMNIBUS CALLBUS

Le planning

**Chaque vague
est hebdomadaire**



Étape 1

Remise questionnaire

Le mercredi à 19h00 au plus tard



Étape 2

Recueil des données

Du jeudi soir au samedi

Étape 3

Livraison des données brutes

Le lundi avant 12h00

Livraison des données traitées

Le lundi avant 19h00

OMNIBUS CALLBUS



Le budget

Type de question	Fichier de données (ASCII)	Tableau de résultats Excel ventilé sur les caractéristiques socio demo avec test de significativité
Question fermée 1 item échelle simple *	490 €	580 €
Question fermée 3 items	590 €	680 €
Question fermée 5 items	730 €	830 €
Question ouverte pré codée	680 €	780 €
Question ouverte (QO + plan de code + recodification)	850 €	1 180 €
Bilan de notoriété (Spontané avec TOM + Assisté sur 10 marques)	À définir	

Dégressivité budgétaire	
Budget	Ristourne
Entre 1 700 €HT et 2 900 €HT	10%
Entre 2 901 €HT et 3 900 €HT	15%
Entre 3 901 €HT et 4 900 €HT	20%
Supérieur à 4 900 €HT	A définir



La prestation Callson sur ce projet comprend :

- La préparation du recueil
- La programmation du questionnaire
- La mise en place des fichiers
- Le briefing des enquêteurs
- Le recueil des données
- L'encadrement permanent
- Le contrôle qualité
- La livraison des données (fichier ASCII)
- Le traitement des données (optionnel).

Modalités de paiement

- 50% à la commande*
- 50% à la livraison*

*30 jours date facture

OMNIBUS CALLBUS

Équipe dédiée à la mission



Gestion de projet

Le responsable de projet est l'interlocuteur privilégié du client tout au long de la mission. Il assure un suivi régulier de l'avancée du terrain. Maître d'œuvre de la production, il est en charge de la coordination des différents acteurs CALLSON impliqués sur l'étude.

3 pôles de gestion

Gestion CATI et informatique

Il est en charge de l'ensemble des travaux informatiques de l'étude (programmation, gestion des fichiers, édition et contrôle des tris-à-plats, préparation des livraisons des jeux de données).

Gestion de la production

Les superviseurs

Ils sont les garants de la qualité du recueil des données sur le terrain. Ils gèrent et animent les réseaux d'enquêteurs tout au long de la mission et rapportent directement au responsable de projet, à l'occasion de débriefing et réunions de suivi réguliers.

OMNIBUS
CALLBUS

Les mesures de contrôle

**Au démarrage
de l'étude**

1

- Contrôle de conformité du questionnaire final transmis par le client et la version script CATI
- Relecture et validation par le Responsable de projet.

**En cours de terrain**

2

- Relecture systématique des entretiens réalisée par le superviseur, chaque jour
- Tris-à-plat de cohérence par le Responsable Informatique après une cinquantaine de questionnaires réalisés
- 10% d'écoute minimum réalisées par les chefs d'équipe
- 10% de rappels (contrôles) téléphoniques réalisés.

**Avant livraison
des données**

3

- Tris-à-plat de cohérence par le Responsable Informatique
- Relecture et validation par le Responsable de projet.

Les comptes-rendus d'écoute et de rappels téléphoniques sont enregistrés et classés dans les dossier de mission et mis à la disposition du Responsable Réseau.

OMNIBUS
CALLBUS

Echantillon
Population de
18 ans et plus
appartenant à des
ménages ordinaires*

* Quotas non croisés

Sexe

Sexe	%
Homme	47,6%
Femme	52,4%
Total	100,0%

Age

Age	%
18-24	11,1%
25-34	15,9%
35-49	26,6%
50-64	25,1%
65 ans et plus	21,3%
Total	100,0%

Région

Région UDA	%
Région Parisienne	18,5%
Nord	6,3%
Est	8,6%
Bassin Parisien Est	7,8%
Bassin Parisien Ouest	9,4%
Ouest	13,5%
Sud-Ouest	11,1%
Sud-Est	12,0%
Méditerranée	12,8%
Total	100,0%

Profession du chef de famille

PCF	%
Agriculteurs exploitants	1,6%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	5,6%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	12,2%
Professions intermédiaires	14,4%
Employés	10,3%
Ouvriers	18,8%
Retraités	31,4%
Autres sans activité professionnelle	5,7%
Total	100,0%

Taille d'agglomération

Taille d'agglomération	%
Moins de 2 000	25,4%
De 2 000 à 19 999	17,4%
De 20 000 à 199 999	19,2%
200 000 et +	22,1%
Agglomération Parisienne	15,9%
TOTAL	100,0%

OMNIBUS CALLBUS

Pour plus de renseignements



Adresse

- **Raison sociale** : **Callson**
- **Adresse** : 137, rue Marcadet
75018 Paris

Tél. : (+33) 1 70 39 22 00
Fax : (+33) 1 70 39 22 01
Email : contact@callson.fr
Site : www.callson.fr



Contacts

Demande de devis :

Laurent Poggi
Directeur associé
Tél. : (+33) 1 70 39 22 02
lpoggi@callson.fr

Pierre Chaigneau
Responsable de projets
Tél. : (+33) 1 70 39 22 08
pchaigneau@callson.fr

Demande d'information technique :

Larbi Houari
Directeur associé
Tél. : (+33) 1 70 39 22 03
lhouari@callson.fr

François Rouvière
Consultant informatique
Tél. : (+33) 1 70 39 22 04
frouviere@callson.fr