

L'omnibus B2B
téléphonique
BY CALLSON



Callson

POURQUOI UN OMNIBUS ?

- Mieux connaître un marché et cibler ses prospects
- Anticiper avant de tester à plus grande échelle
- Idéal pour suivre des évolutions (vagues trimestrielles) de notoriété ou d'image
- Mutualiser pour gagner en économie
- Simplicité, rapidité et souplesse

POURQUOI UN OMNIBUS AUPRÈS DE RESPONSABLES DES RESSOURCES HUMAINES ?



Vous voulez connaître votre notoriété et image auprès des professionnels RH des entreprises ?

Vous avez besoin d'un éclairage (benchmark) sur un produit ou service existant ?

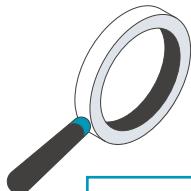


Vous avez une idée de nouveau service. Comment vont réagir vos clients ?

Vous souhaitez connaître l'opinion des professionnels RH sur des sujets d'actualité ?



Vous souhaitez suivre un indicateur récurrent (tracking, baromètre) auprès des responsables RH en entreprise ?



QUELLES QUESTIONS ?

» DES QUESTIONS DE RECRUTEMENT / FORMATION

- Quels sont les instituts de formation les plus connus et les plus utilisés ?
- Quels sont les profils de poste les plus recherchés ?
- Comment gère-t-on les carrières chez les DRH ?

» DES QUESTIONS SUR LE DIALOGUE SOCIAL

- La place des syndicats dans les entreprises ?
- Les élections au sein de l'entreprise (syndicats, CSE...)

» DES QUESTIONS SUR LA LÉGISLATION ET SES APPLICATIONS

- Le télétravail : une solution pérenne ?
- La place des conventions collectives
- Notoriété des sociétés de conseil en droit du travail
- Le rôle des avocats dans l'entreprise

» DES QUESTIONS D'ACTUALITÉ

- Que pensez-vous des nouvelles dispositions concernant vos collaborateurs ?
- Quelles sont les conséquences des mesures prises par le gouvernement sur vos collaborateurs ?

» DES QUESTIONS SUR LA GESTION DU PERSONNEL

- Les compétences informatiques des salariés
- L'intelligence artificielle en entreprise
- La prévoyance santé : quel déploiement ?
- La télémédecine en entreprise : une solution d'avenir ?

» DES QUESTIONS SUR LES SERVICES

- Pour tel service, quel est votre niveau de satisfaction ?
- Dans la liste que je vais vous citer, quels services préférez-vous ?

» DES QUESTIONS DE NOTORIÉTÉ

- Quelles marques connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?
- Parmi les noms que je vais vous citer, lesquels connaissez-vous ?
- Quels services connaissez-vous ?

» DES QUESTIONS D'ORGANISATION

- Combien de collaborateurs travaillent à partir d'un autre site que vos locaux ?
- Quel logiciel utilisez-vous pour la gestion du temps de vos collaborateurs ?

➤ ET TOUTES LES AUTRES QUESTIONS QUE VOUS AIMERIEZ POSER...



QUI FAIT QUOI ?

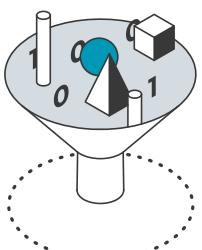


Vous ajoutez les questions qui vous intéressent.

Nous rédigeons vos questions que **vous validez**.

- Nous ajoutons les questions signalétiques.
- Nous réalisons les interviews.
- Nous livrons les résultats bruts et croisés.

Nous réalisons le traitement.



PRÉSENTATION DU PRODUIT

ÉTUDE MULTICLIENTS TRIMESTRIELLE / SEMESTRIELLE



CIBLE

▼
Les entreprises françaises
toutes tailles salariales



CIBLE FONCTION

▼
La personne en charge
des RH dans l'entreprise



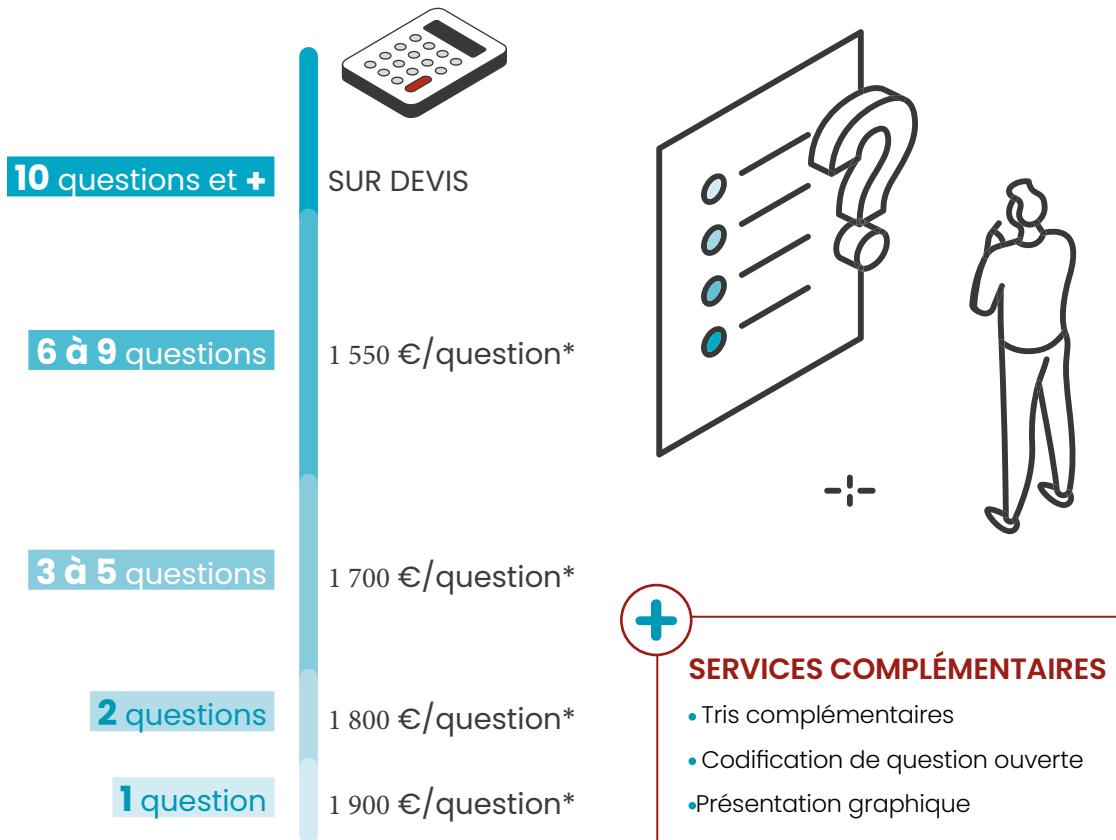
ÉCHANTILLON

▼
600
interviews

TAILLES ET SECTEURS



➤ Il s'agit de l'échantillon minimum. Toute extension est envisageable sur l'ensemble des quotas ou sur une partie. Un devis complémentaire sera fait sur demande.



(*) Une question est définie par le temps qu'elle prend pour être posée par un enquêteur.
Nous estimons qu'une question dure environ 25 secondes, soit 2,5 questions par minute.



L'omnibus B2B
téléphonique
BY CALLSON

CONTACT

CALLSON
Antoine BARSOUMIAN
+33 1 70 39 22 00
abarsoumian@callson.fr